

ПРАВИЛА
проведения акции «Задай ритм настроению с Tic Tac»

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящая акция под наименованием «Задай ритм настроению с Tic Tac» (далее – «Акция») направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Tic Tac», формирование и поддержание интереса к продукции и на продвижение продукции на рынке.
- 1.2. Заказчиком** Акции является Закрытое акционерное общество «**Ферреро Россия**», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211, Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, ИНН: 5044018861, КПП: 997150001.
- 1.3. Организатор Акции / Организатор** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Заказчиком на организацию и проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по заданию Заказчика с целью организации проведения Акции, обработки персональных данных для проведения Акции, закупки Призов, вручения Призов и выполнения функции налогового Агента согласно настоящим Правилам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «**Рэббит**», ОГРН 1157746357152, адрес местонахождения и адрес для корреспонденции: 127051, г. Москва, пл. Малая Сухаревская, д. 12, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7733231097.
- 1.4. Оператор Акции / Оператор** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее с Организатором договор (контракт) на непосредственное проведение Акции, обработку персональных данных для проведения Акции, закупку Призов, вручение Призов и выполнение функции налогового Агента согласно настоящим Правилам, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но по заданию Организатора, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «**СМАРТ ЮНИОН КОМПАНИ**», ОГРН 187746972368, адрес местонахождения и адрес для корреспонденции: 109316, гор. Москва, ул. Талалихина, д. 41, стр. 9, Помещ. 1/4, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 7722469612. Оператором персональных данных является Оператор Акции.
- 1.5.** Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, не является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Термины и определения

- 2.1. ID Участника Акции** – уникальный код Участника, присваиваемый при регистрации на Сайте Акции.
- 2.2. Заявка** – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. Игра** - онлайн-игра, размещаемая и проводимая на Сайте. В рамках Игры Участникам предлагается воспроизвести музыкальную композицию (трек) внутри Игры путем взаимодействия с механикой Игры, руководствуясь правилами Игры. Факт успешного прохождения Игры определяется в соответствии с правилами Игры и настоящими Правилами. Прохождение Игры не предполагает сбор персональных данных Участника (ФИО, адрес электронной почты). Персональные данные собираются при регистрации на сайте Акции и в дальнейшем обрабатываются в целях, предусмотренных в Согласии на обработку персональных данных и Политике обработки персональных данных.
- 2.4. Победитель** – Участник, получивший право на получение Призов в соответствии с разделом 6 Правил.
- 2.5. Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку на участие в Акции (ФИО, адрес электронной почты), а также ID Участника Акции. Реестр формируется автоматически информационной системой Сайта и

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

используется для проведения розыгрыша Призов. В рамках Акции формируется 9 еженедельных Реестров, в которые включаются Заявки, поданные в течение истекшей Недели акции, а также Реестр для розыгрыша Главного приза, в который включаются Заявки, соответствующие п.5.3 Правил.

- 2.6. Розыгрыш Призов** - процедура выбора Победителей, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.7. Сайт Акции** - интернет-страница, на которой размещены сведения об Организаторе/Операторе Акции, настоящие Правила, а также сведения о призах, их количестве и порядке вручения, расположенная в глобальной сети Интернет по адресу: <https://set-the-rhythm-tictac.ru>. Домен принадлежит Организатору Акции и временно перенаправляется Оператору на его IP-адрес.
- 2.8. Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющееся гражданином РФ и налоговым резидентом РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и аффилированных с ним компаний, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности добросовестно, не преследовать цели нарушения законодательства, недобросовестного поведения или сообщения недостоверных сведений.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1.** В рамках Акции вручаются следующие призы (далее - **Призы**): Главные призы и Еженедельные призы, а именно:

Вид приза	Описание	Общее кол-во Призов
Главный приз	Электронный сертификат на покупки в интернет-магазине «dr. Head», на сумму 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей, а также сумма в размере 87 500 (Восемьдесят семь тысяч пятьсот) рублей, направляемая на уплату налога на доходы физических лиц (денежная часть приза).	1
Еженедельные призы	Электронный сертификат на покупки в интернет-магазине OZON на сумму 4 000 (Четыре тысячи) рублей	90
ИТОГО:		91

- 3.2.** Стоимость Еженедельных Призов не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Оператор/Организатор в отношении таких Победителей не выполняет обязанности налогового агента. В случае, если обладатель Приза в течение одного налогового периода имеет иные доходы, выигранные в других (сторонних) маркетинговых мероприятиях, то обязанность по уплате налога в таком случае возлагается на Победителя.
- 3.3.** Получателю Главного приза Оператор присуждает в т.ч. денежную часть приза в соответствии с п. 3.1 Правил, при этом при выплате такого Приза Оператор выполняет функции налогового агента - исчисляет и удерживает налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%), в связи с чем у Победителя не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 3.4.** Само по себе получение Участником 1 (Одного) приза Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Оператор настоящим ин формируют таких Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами,

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- 3.5.** Один Участник в рамках Акции может получить как Еженедельные призы Призы, так и Главный приз.
- 3.6.** Призы обмену, замене на другие Призы или возврату не подлежат. Выдача денежной компенсации взамен какого-либо Приза не производится. Победитель не вправе выбирать, какой Приз из перечня Призов будет вручен Победителю. Денежная часть приза (когда применимо) неотделима от натуральной части приза, отказ от натуральной части приза влечёт за собой отказ от денежной части приза.
- 3.7.** Внешний вид и дизайн призов может отличаться от рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.

4. Сроки проведения

- 4.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2.** Акция проводится в следующие сроки (все сроки включительно):
 - 4.2.1.** Подача Заявок (выполнение действий, указанных в п. 5.1 Правил) Участниками осуществляется в срок с 01 марта 2025 по 01 мая 2025 года, в том числе:
 - 4.2.1.1.** Первая неделя Акции - с 01 марта 2025 года по 07 марта 2025 года,
 - 4.2.1.2.** Вторая неделя Акции - с 08 марта 2025 года по 13 марта 2025 года,
 - 4.2.1.3.** Третья неделя Акции - с 14 марта 2025 года по 20 марта 2025 года,
 - 4.2.1.4.** Четвертая неделя Акции - с 21 марта 2025 года по 27 марта 2025 года,
 - 4.2.1.5.** Пятая неделя Акции - с 28 марта 2025 года по 03 апреля 2025 года,
 - 4.2.1.6.** Шестая неделя Акции - с 04 апреля 2025 года по 10 апреля 2025 года,
 - 4.2.1.7.** Седьмая неделя Акции - с 11 апреля 2025 года по 17 апреля 2025 года.
 - 4.2.1.8.** Восьмая неделя Акции – с 18 апреля 2025 года по 24 апреля 2025 года.
 - 4.2.1.9.** Девятая неделя Акции – с 25 апреля 2025 года по 01 мая 2025 года.
 - 4.2.2.** Определение Победителей - обладателей Еженедельных Призов и Главного Приза осуществляется в срок не позднее 15 мая 2025 года
 - 4.2.3.** Публикация итогов - в течение 3-х рабочих дней рабочих дней после розыгрыша в личном кабинете Участника на Сайте и посредством направления уведомления на электронную почту Победителя.
 - 4.2.4.** Вручение Призов осуществляется в срок до 31 мая 2025 года.
- 4.3.** Заказчик вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.2 настоящих Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1.** Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.8 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:
 - 5.1.1.** Зайти на Сайт, указанный в п. 2.7 Правил, ознакомиться с Правилами Акции, заполнить форму регистрации на сайте, указав свои данные, а именно: ФИО, e-mail и предоставить согласие с Политикой обработки персональных данных, с согласием на обработку персональных данных, с Пользовательским соглашением и действующими Правилами Акции (зарегистрироваться и согласиться с обработкой персональных данных, а в последствии авторизоваться на Сайте.)
 - 5.1.2.** Принять участие в Игре и успешно завершить Игру (пройти предусмотренные правилами Игры уровни). При успешном однократном прохождении Игры потенциальному Участнику на Сайте сообщается о возможности принять участие в розыгрыше призов.
- 5.2.** Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Еженедельного приза, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами и согласие на заключение договора на участие в Акции в соответствии со ст. 9 Правил.
- 5.3.** При успешном прохождении Игры в течение 3 (трех) раз в течение периода подачи Заявок (п.4.2.1.

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

Правил) Акции участник получает право на участие в розыгрыше Главного приза, что признается направлением Заявки на участие в розыгрыше Главного приза.

5.4. Один Участник вправе принимать участие в Игре неограниченное количество раз, при этом в рамках соответствующей недели проведения Акции принимается не более одной Заявки для розыгрыша Еженедельного приза, а также не более одной Заявки для розыгрыша Главного приза.

5.5. Один Участник может зарегистрировать только один ID Участника Сайта Акции. При регистрации одним лицом нескольких ID Участника на Сайте Акции Организатор оставляет за собой право аннулировать все Заявки, направленные таким Участником с использованием разных ID Участника.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Акции проводится Оператором в сроки, указанные в п. 4.2.2 Правил, с помощью независимого генератора случайных чисел, в следующем порядке:

6.1.1. Для определения Победителей - обладателей Главного и Еженедельных Призов Оператор формирует соответствующий Реестр Заявок и определяет количество Заявок в Реестре и присваивает Заявкам порядковые номера в хронологическом порядке (в порядке поступления Заявок).

6.1.2. Далее в диапазон генератора вводятся числа 1 (минимальное число) и число, равное количеству Заявок (максимальное число).

6.1.3. Далее Оператор определяет разыгрываемый Приз и вводит в опцию «количество» число, равное количеству разыгрываемых Призов соответствующего вида в соответствии с п.6.5. Правил.

6.1.4. После чего Оператор активирует опцию «исключить повторения» и активирует кнопку «сгенерировать».

6.1.5. По указанному алгоритму разыгрываются все Призы Акции.

6.2. Номера Заявок, выбранных с помощью генератора случайных чисел, признаются выигрышными, Комиссия объявляет Участников, подавших выигрышные Заявки, Победителями и обладателями соответствующего Приза.

6.3. В случае если Участник теряет право на Приз по любым причинам (включая, но не ограничиваясь, выявление Оператором нарушения Участником Правил Акции, отказ Участника от приза, и т.п.), право на Приз переходит к Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым номером, согласно сведениям из Реестра Заявок и так не более 2-х раз. Если по итогам всех попыток разыграть Приз не удалось, он признается невостребованным.

6.4. Сведения о Победителях Оператор публикует на Сайте Акции указанном в п. 2.7 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

6.5. По итогам каждой недели проведения Акции, указанной в п.4.2.1. Правил, осуществляется розыгрыш Еженедельных призов в количестве 1 (одной) штуки в соответствии с п. 3.1. настоящих Правил.

6.6. Розыгрыш Главного приза в количестве, определенном п.3.1. Правил, осуществляется по истечении периода подачи Заявок в сроки, предусмотренные п.4.2.1 Правил.

7. Порядок вручения призов

7.1. Призы в виде сертификата или промокода направляются Оператором на электронную почту Участника, указанную при регистрации на Сайте.

7.2. Для получения Главного приза Победитель обязан в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Оператору следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес регистрации;
- скан-копии страниц общегражданского паспорта Победителя (первые 2 страницы);
- скан-копия свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер);
- скан-копия СНИЛС или номер СНИЛС.

7.3. Главный Приз направляется по адресу электронной почты Победителя на территории РФ в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил. При этом Оператор предварительно направляет получателю Главного приза по электронной почте акт приемки-передачи Приза (далее - Акт). Победитель обязан подписать Акт и направить скан подписанного Акта Оператору в ответном письме. Оригинал подписанного акта доставляется от Победителя Оператору курьерской службой. Расходы на курьерскую доставку берет на себя Оператор.

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

- 7.4. Для получения Еженедельного приза Победитель обязан в течение 3-ех (Трех) календарных дней после получения уведомления о победе ответить Оператору по электронной почте. В случае если Победитель не ответил в срок, Оператор вправе перевыбрать Победителя Еженедельного приза. Первым днём получения уведомления о победе Победителя считается день получения соответствующего уведомления.
- 7.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной действующим законодательством РФ, с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), удерживает сумму НДФЛ со стоимости Приза и перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением Приза. В случае отказа Победителя от подписания Акта такой отказ признается отказом Победителя от приза.
- 7.6. Призы не вручаются в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.8. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными призами по истечении срока Акции по своему усмотрению.
- 7.9. Организатор/Оператор не несет ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств, а также в случае направления приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Призером Акции неверных сведений.

8. Информирование Участников

- 8.1. Действующие Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции, указанном в п. 2.7 Правил.
- 8.2. Заказчик вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Оператором и Участником

Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент направления Заявки для участия в Акции.
- 9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
- 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.
- 9.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта) информационных сообщений от Оператора Акции по вопросам участия и проведения Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Заказчик имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем в использовании сетей связи, сети Интернет и иных обстоятельств, препятствующих проведению Акции, а равно - при возникновении

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

- 10.2.** Оператор, в том числе по заданию Организатора/Заказчика, информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Оператору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.
- 11.2. Цель обработки персональных данных: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, включая в том числе, но не ограничиваясь: регистрация для участия в Акции, прием и рассмотрение Заявок, аналитические действия для выявления недобросовестных действий, направленных на получение необоснованных преимуществ перед другими Участниками акции, использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами в рамках Акции, в том числе по сетям электросвязи; направление Призов Победителям и выполнение функций налогового агента.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, указанными в п.5.1.1., 7.2, которые сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не предусмотрена, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Оператор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции, включая период выдачи призов. После окончания периода выдачи призов, Акция считается завершённой и все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению. При этом материалы (музыкальные треки), созданные и опубликованные в ходе проведения Акции, хранятся бессрочно. Отзыв согласия не влияет на законность обработки данных до отзыва согласия. Также отзыв согласия не влияет на обработку персональных данных для целей уплаты налога, данные обрабатываются до достижения целей и в течение сроков в соответствии с требованиями закона.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, перейдя по ссылке <https://lk.promo-kit.ru>, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных.
- 11.9. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Оператора Акции от обязанности по предоставлению приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

12. Дополнительные условия:

- 12.1. Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 12.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8 Правил.
- 12.2.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора/Оператора/Заказчика, причиняют вред репутации продукции, указанной в п. 1.1 Акции.

Правила проведения акции «Задай ритм настроению Tic Tac»

- 12.2.3. Лиц, предоставивших недостоверные и/или неточные сведения о себе, а также лиц, в отношении которых имеются достаточные основания предполагать факт совершения такими лицами действий, направленных на обход настоящих Правил, в частности, регистрацию одним лицом на Сайте Акции нескольких Анкет Участника (аккаунтов) для участия в Акции.
- 12.2.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 12.2. Организатор не несет ответственности за:
- 12.2.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- 12.2.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции.
- 12.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 12.4. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор/Оператор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 12.5. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Оператором, путем направления обращения через форму Обратной связи на сайте акции в течение всего периода проведения акции и 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Оператора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.
- 12.6. Претензии сторон рассматриваются Оператором в течение 10-ти рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.
- 12.7. Заказчик/Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к личному кабинету третьих лиц.
- 12.8. В целях информирования Участников/Победителей о ходе и результатах Акции Оператор вправе размещать на Сайте Акции информацию о Победителях Акции, а именно, фамилии и имена Победителей Акции, определенных в порядке, установленном настоящими Правилами. Принимая участие в Акции, Участники предоставляют свое согласие Оператору Акции разместить предусмотренную настоящим пунктом информацию на Сайте Акции в случае признания такого Участника Победителем Акции. Участник вправе отказаться от размещения предусмотренной настоящим пунктом информации на Сайте Акции в порядке, предусмотренном разделом 11 настоящих Правил.
- 12.9. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Оператору права на использование их имени, фамилии, изображения, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору/Заказчику, с правом предоставления использования третьим лицам.